



## MOBIKO

**"Let's shape the future of green corporate mobility"** - Wir sind MOBIKO, ein B2B Mobility as a Service (MaaS) Start-up aus München. Getrieben von Digitalisierung, Urbanisierung und dem Bedürfnis nach mehr Nachhaltigkeit befinden wir uns an einem Wendepunkt, wenn es um ökologische und ökonomische Verantwortung geht. Und wie unser Slogan sagt, arbeiten wir an der Zukunft der nachhaltigen betrieblichen Mobilität.

MOBIKO steht für Mobilitätskontingent und mit unserem MOBIKO Mobilitätsbudget haben wir begonnen, Arbeitgebern die Möglichkeit zu geben, flexiblere Mobilitätslösungen anzubieten. Aber wir streben nach mehr und arbeiten weiter daran, die Nr. 1 Mobilitätsplattform für flexible, zeitgemäße und nachhaltige Mobilität in Unternehmen zu schaffen. Deshalb sagen wir: LET US shape the future of green corporate mobility – und dafür brauchen wir dich als

## Werkstudent Marketing (m/w/d)

München | 20h | ab sofort

### Worum geht es bei der Stelle?

Als Digital Native fühlst du dich zu Hause in der Welt der sozialen Netzwerke, digitalen Medien und eindrucksvollen Contents? Du hast Spaß daran deine Kreativität auszuleben und verschiedene Contentformate für unterschiedliche Zielgruppen zu erstellen, testen und optimieren? Du hast Organisationstalent und Freude daran Veranstaltungen zu planen? Du brennst für das Thema nachhaltige Mobilität, möchtest etwa bewegen und suchst neben deinem Studium eine Tätigkeit bei der du von Anfang eigene Projekte übernehmen kannst?

Dann sollten wir uns kennenlernen!

### Deine Aufgaben – Du...

- erstellst eigenständig kreativen, zielgruppenspezifischen Content sowie Marketingmaterialien
- betreust unseren Instagram Kanal und bringst ihn auf ein neues Level
- unterstützt im Lead-Management-Prozess entlang der Customer Journey
- führst Keyword- und Benchmarkanalysen mit Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Optimierung unseres Content Marketings durch
- packst bei der Vorbereitung, Durchführung sowie Nachbereitung von Events (Webinare, Podcasts, Messen, Workshops, Meetings, etc.) tatkräftig mit an

### Dein Profil – Du...

- bist eingeschriebener Student (m/w/d) in Kommunikations-, Medienwissenschaft, Online-Marketing, etc.
- hast erste Praxiserfahrungen im redaktionellen Umfeld, im Bereich Social Media oder Content Creation
- besitzt ein besonderes Gespür für digitale Trends, Online Marketing sowie ein Auge für Ästhetik und Bildgestaltung
- Besitzt erste Erfahrungen in digitaler Grafik- und Videobearbeitung mit Photoshop, InDesign, Illustrator und Premiere sowie in gängigen digitalen Tools
- verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- fühlst dich im Startup-Umfeld wohl, bist motiviert Neues aufzubauen sowie Strukturen und Prozesse zu optimieren und hast eine Hands-on Mentalität
- hast Spaß an vielfältigen Aufgaben und unterstützt gerne dort, wo Hilfe gebraucht wird

### Im Gegenzug bieten wir dir:



#### Work as you like

Arbeite remote oder hybrid bei flexiblen Arbeitszeiten



#### Team & Events

Auch außerhalb der Arbeit und Meetings zusammenkommen



#### Benefits

Genieße dein eigenes MOBIKO Budget



#### Perspektive

Wir wollen gemeinsam besser werden und wachsen



#### Kultur

Spaß und Wertschätzung - der Team MOBIKO Spirit



#### Start-up Flair

erlebe und gestalte das Wachstum eines Start-ups mit

Überzeugt und Lust auf die Aufgaben?

Perfekt, melde dich bei uns mit einer kleinen Intro und deinem Lebenslauf an [you@mobiko.de](mailto:you@mobiko.de).

Leander ist hier dein Ansprechpartner und freut sich auf deine Bewerbung.